

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司

二〇一九年第一季税后净利 29.19 亿元 每股盈余 0.99 元

发布日期:2019.05.15

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(15)日公告 2019 年第一季财务报告，2019 年第一季合并营收为新台币（以下币别同）766.24 亿元，税后净利为 29.19 亿元，税后每股盈余 0.99 元。

1. 2019 年第一季

宝成工业 2019 年第一季合并营收为 766.24 亿元，较 2018 年同期的 672.64 亿元增加 93.60 亿元(+13.9%)。以营运部门别而言，主要合并营收来源之鞋类制造业务呈现稳健增长，占 2019 年第一季合并营收比重为 56.2%；而运动用品零售及品牌代理业务在销售网络持续扩大及同店销售增长之带动下，成长幅度更为强劲，占合并营收比重增至 43.6%；其他业务则无重大变动，占合并营收比重为 0.2%。

单位：新台币佰万元

| 营运部门别信息 | 2019 年第一季 | | 2018 年第一季 | | 变动率 |
|---------------|-----------|--------|-----------|--------|--------|
| 鞋类制造业务 | 43,018 | 56.2% | 38,991 | 58.0% | +10.3% |
| 运动用品零售及品牌代理业务 | 33,420 | 43.6% | 28,069 | 41.7% | +19.1% |
| 其他业务 | 186 | 0.2% | 204 | 0.3% | -8.8% |
| 合计 | 76,624 | 100.0% | 67,264 | 100.0% | +13.9% |

宝成工业 2019 年第一季合并营业毛利为 196.86 亿元，较 2018 年同期增加 23.72 亿元(+13.7%)，主要获益于运动用品零售及品牌代理业务营收的显著增长，2019 年第一季合并营业毛利率为 25.7%，与 2018 年同期持平。来自鞋类制造业务之营业毛利虽亦较 2018 年同期增长，惟因消费者需求转变引致下单模式波动；为取得永续增长而投资于优化制造业务所带来的挑战，包括提升自动化水平以及开始导入 SAP 企业资源规划系统，尚需投入时间与资源调整以达最佳生产效率。

宝成工业 2019 年第一季合并营业净利为 34.36 亿元，较 2018 年同期增加 3.15 亿元(+10.1%)，合并营业净利率由 2018 年同期的 4.6%略降至 4.5%，主系由于鞋类制造业务之营业费用较 2018 年同期增加，且因运动用品零售及品牌代理业务积极发展全渠道营运与进行店铺升级优化，2019 年第一季市场推广与营销费用亦较 2018 年同期增加所致。

合并营业外收入及支出方面，2019 年第一季依权益法认列之投资收益为 15.19 亿元，较 2018 年同期增加 0.35 亿元，其中宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限

公司（“润成投控”）转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，宝成工业 2019 年第一季认列润成投控之投资收益为 13.87 亿元，较 2018 年同期增加 3.23 亿元。此外，2019 年第一季净外币兑换利益较 2018 年同期增加 4.08 亿元，利息费用则较 2018 年同期增加 2.54 亿元。因此，宝成工业 2019 年第一季合并营业外净收益为 17.41 亿元，较 2018 年同期增加 2.05 亿元(+13.3%)。

综上，宝成工业 2019 年第一季税后净利为 29.19 亿元，较 2018 年同期增加 8.74 亿元(+42.7%)，税后每股盈余为 0.99 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

| 合并综合损益表 | 2019 年第一季 | | 2018 年第一季 | | 变动率 |
|-----------|-----------|--------|-----------|--------|--------|
| 营业收入 | 76,624 | 100.0% | 67,264 | 100.0% | +13.9% |
| 营业毛利 | 19,686 | 25.7% | 17,314 | 25.7% | +13.7% |
| 营业费用 | 16,250 | 21.2% | 14,193 | 21.1% | +14.5% |
| 营业净利 | 3,436 | 4.5% | 3,121 | 4.6% | +10.1% |
| 营业外收入及支出 | 1,741 | 2.3% | 1,536 | 2.3% | +13.3% |
| 税前净利 | 5,177 | 6.8% | 4,657 | 6.9% | +11.2% |
| 所得税费用 | 736 | 1.0% | 923 | 1.4% | -20.2% |
| 本期净利 | 4,441 | 5.8% | 3,734 | 5.5% | +18.9% |
| 归属于：本公司业主 | 2,919 | 3.8% | 2,045 | 3.0% | +42.7% |
| 归属于：非控制权益 | 1,522 | 2.0% | 1,689 | 2.5% | -9.9% |
| 基本每股盈余 | 0.99 | | 0.69 | | +43.5% |

注：2019 年第一季及 2018 年第一季基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

2. 未来展望

鞋类制造业务方面，面对全球经营环境的快速转变与不确定性，宝成工业将审慎应对，持续提升各生产基地的制造能力，配合品牌客户订单需求及产业趋势，强化产能配置调整之最大弹性；同时，继续落实各项产能优化措施，增加投资于自动化制造，导入企业资源规划系统，以期提升鞋类制造业务的整体生产效率。

运动用品零售及品牌代理业务方面，将更加专注经营大中华区运动消费市场，不断丰富产品组合，提供独特消费体验，积极发展全渠道营运能力；且将继续强化精致零售管理，以增进运动用品零售及品牌代理业务的营运绩效。

宝成工业股份有限公司

发言人

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>